

## Soriana anuncia los resultados del cuarto trimestre y acumulado 2019

- Ingresos totales del trimestre por \$41,930 millones de pesos, crecimiento de 2.3%
- Crecimiento en ventas mismas tiendas del trimestre de 1.7%
- Expansión de 120 puntos base a nivel EBITDA con crecimiento del 18.8% en el trimestre
- Apertura de 2 tiendas Sodimac durante 2019

**Monterrey, N.L. a 25 de Febrero de 2020.-** Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana) anuncia los resultados financieros correspondientes al cuarto trimestre y acumulado 2019. Las cifras contenidas en este informe se presentan de manera nominal y conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS" por sus siglas en inglés).

### Desempeño operativo

Los ingresos totales de la Compañía del último trimestre del año alcanzaron los \$41,930 millones de pesos, que representan un incremento del 2.3% contra el año anterior; y un incremento a tiendas iguales 1.7%. En cuanto a las cifras anuales el importe de los ingresos fue de \$155,744 millones de pesos que representan un incremento en ventas mismas tiendas del 1.5% como resultado de un primer trimestre muy debilitado y los subsiguientes con crecimiento constante producto de la estricta aplicación del modelo operativo en todas nuestras tiendas, homologando procesos y enfocándonos en la recuperación y satisfacción del cliente. Al cierre del ejercicio la afectación directa por las tiendas de Comercial Mexicana que tuvieron decremento en ventas derivado de las complicaciones logísticas impactó en 1% las ventas mismas tiendas de la compañía, por lo que es nuestra prioridad que ese grupo de tiendas mejore rápida y sustancialmente en los primeros trimestres de 2020.

La utilidad bruta del **trimestre** permanece estable en 23% alcanzando los \$9,637 millones, un 2.2% vs el año anterior que fue de \$9,433 millones de pesos; a nivel anual cerramos con \$34,690 millones de pesos, un incremento de 1% vs 2018.

En cuanto al **gasto operativo del cuarto trimestre**, tuvimos un decremento del 6.4% vs el año anterior, que representó una contracción de 130 puntos base como porcentaje sobre las ventas para ubicarse en el 13.9%. Este decremento en el gasto operativo obedece primordialmente a la aplicación de la norma de IFRS-16 "Arrendamientos" la cual origina un pasivo que se amortiza como una reducción del gasto, este efecto representó en el trimestre la cantidad de \$355 millones de pesos, contra \$55 millones del año anterior. Aislado este efecto contable, en el gasto aún existiría un decremento del 1.5%, que es consecuencia de un exhaustivo control del gasto operativo a nivel compañía implementado desde inicios del año que ha contribuido a minimizar el efecto negativo a nivel EBITDA por el desfase en ventas.

Como resultado de las variaciones antes mencionadas el resultado del cuarto trimestre a nivel de EBITDA<sup>(1)</sup> fue de \$3,869 millones de pesos, equivalente al 9.2% sobre ventas, lo cual representó una expansión de 120 puntos base contra el mismo periodo del 2018, que se traduce en un incremento de 18.8% contra ese período. A nivel anual, alcanzamos los \$12,372 millones de pesos

Referente a las partidas financieras, el costo financiero neto del trimestre mostró un incremento de 64.3% contra el 4T18 cerrando en \$884 millones de pesos con un impacto de \$271 millones por los intereses del pasivo de arrendamiento a reconocer por la aplicación de la norma IFRS-16 Arrendamientos y que a nivel anual alcanzó la cifra de \$3,392 millones con un incremento del 60.6% vs el año anterior. Aislado los efectos de la aplicación de la norma el costo financiero neto anual hubiera sido de \$2,276 millones de pesos representando un 1.5% sobre ventas.

Por último, la utilidad neta en efectivo del trimestre fue de \$2,000 millones de pesos equivalente a un 4.8% como porcentaje sobre las ventas que representa un incremento del 3.7% contra el 4T18. A nivel anual, alcanzamos los \$6,584 millones equivalentes al 4.2% sobre ventas, porcentaje que permanece estable contra el año anterior, pero con un crecimiento de 1.3% a/a.

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

## Posición Financiera

Bajo la norma IFRS 16 Arrendamientos, al cierre del 4T 2019 la Compañía tiene registrado en su estado de posición financiera un pasivo de arrendamiento por \$10,113 millones de pesos y un activo denominado derecho de uso por \$9,366 millones de pesos neto de depreciación cuyo monto se incluye en Inmuebles, planta y equipo.

## Comportamiento de la Deuda

Al cierre del 4T19 la Compañía tiene una deuda bancaria y bursátil de \$23,234 millones de pesos lo que representa un aumento contra el mismo periodo del año anterior de \$571 millones como resultado del refinanciamiento de deuda en la cual se redujo el Corto plazo en \$1,594 millones e incrementando el Largo plazo en \$2,165 millones.

## Información Operativa

Es importante destacar que durante el 2019 se dio inicio a una campaña de eficiencia en la productividad del piso de ventas de nuestras tiendas, la cual implica principalmente el recorte del área asignada a la tienda tradicional que traerá consigo además de una mejor venta por metro cuadrado, una administración más eficiente en los espacios para la distribución de la mercancía así como para brindar un mejor servicio al cliente, buscando

al mismo tiempo generar beneficios adicionales por los espacios que sean recortados al ser convertidos en parte de nuestro negocio inmobiliario.

A continuación se muestra una tabla comparativa del número de unidades en operación por formato de tienda al cierre del 2019.

Formato	2019	2018	Piso de Ventas 2019	Piso de Ventas 2018
Hipermercados	380	384	2,720,601	2,834,331
Soriana Súper	127	127	260,841	258,650
Soriana Mercado	165	165	719,425	727,007
Soriana Express	103	104	138,930	143,004
City Club	35	35	280,862	281,243
<b>Total</b>	<b>810</b>	<b>815</b>	<b>4,120,660</b>	<b>4,244,236</b>

*\*La información de tiendas es comparable año vs año y refleja la migración de tiendas Comercial Mexicana a otros formatos tradicionales de Soriana.*

En el transcurso del año se llevó a cabo el cierre definitivo de 7 tiendas, en donde 6 de ellas corresponden al plan de eficiencia en la plataforma de nuestras tiendas y 1 dio paso a una tienda Sodimac en el estado de Veracruz.

## Efectos IFRS 16 Arrendamientos

Se muestra a continuación el impacto que se tuvo en el cuarto trimestre del 2019 en el Estado de Resultados por la adopción de la nueva norma IFRS 16 "Arrendamientos":

### Impacto en el Estado de Resultados Millones de Pesos

	\$	% s/Ing
Gastos de Operación (Arrendamientos)	355	0.9
Depreciación	(201)	(0.5)
<b>Gastos de Operación</b>	<b>154</b>	<b>0.4</b>
Gastos Financieros	(271)	(0.7)
<b>Efecto antes de Impuestos</b>	<b>(117)</b>	<b>(0.3)</b>
Impuestos Diferidos	20	0.1
<b>Efecto Neto en el Resultado del 4T19</b>	<b>(98)</b>	<b>(0.2)</b>

## Actividades de Responsabilidad Social

Como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, contamos con 4 pilares que representan una sólida plataforma de nuestra responsabilidad Social Corporativa frente a nuestros clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y comunidad en general. Dichos pilares fueron apoyados a lo largo del trimestre a través de las siguientes acciones:

### a) Soriana Fundación

- Durante el año, Fundación Soriana realizó una inversión social por \$119.8 millones de pesos que representa un incremento del 5.8% respecto al 2018, teniendo como principales ejes de apoyo a la niñez mexicana, la alimentación y el apoyo a la comunidad, logrando beneficiar con ello a más de medio millón de personas a través de 393 instituciones distribuidas a lo largo del país.
- Durante el último trimestre del año, se destaca el apoyo a 10 instituciones que atienden a mujeres en su lucha contra el cáncer, generando una inversión social de más de \$1.4 millones de pesos en la que se beneficiaron cerca de 3 mil personas con estudios y tratamientos.
- Soriana Fundación concretó un apoyo a 49 Bancos de Alimentos a lo largo del país para incrementar la calidad de vida y mejorar el nivel de salud de personas en situación de vulnerabilidad, con una inversión social superior a los \$6.0 millones de pesos logrando beneficiar con ello a más de 23 mil personas en pobreza alimentaria en varios estados de la república.
- Por último se llevó a cabo nuestra campaña anual a favor de los niños beneficiados por Fundación Teletón, contribuyendo al logro de la meta trazada en la cual hacemos partícipes a nuestros clientes y a nuestros colaboradores.

### b) Soriana Universidad

- Se logró gracias al apoyo de Soriana Universidad incrementar en un 87% el número de colaboradores que obtuvieron un mayor grado académico, al graduarse en este año 1,053 colaboradores comparado con los 564 del año previo, esto sin duda les permitirá tener un mejor desempeño y desarrollo laboral, con esto se confirma el esfuerzo de Soriana por seguir impulsando a nuestros talentos y sus familias para que obtengan un grado académico mayor.
- Así mismo, con el programa anual de Capacitación *Espacio Soriana* se impartieron más de 4.3 millones de horas de capacitación a nuestros colaboradores que representa un promedio de 3.84 horas mensuales por colaborador.

### **c) Buenas Prácticas de Negocio**

- Durante el 2019 nuestro Programa de Desarrollo de Proveedores se hizo presente en diversas ferias pyme con exhibiciones preferenciales en tiendas de diferentes estados de la república. Lo anterior es fruto de los encuentros de negocios en donde atendimos a más de 3,000 proveedores regionales ubicados en todas las regiones del país. En éste último trimestre las ferias y mesas de negocios se realizaron en los estados de Nuevo León, Aguascalientes y Morelos e inauguramos una exhibición de Producto Regional Mexicano en tiendas del estado de Sonora en donde 135 productos locales están al alcance de nuestros clientes. Al cierre de 2019, 122 tiendas ubicadas en 11 estados del país, cuentan con exhibición de producto regional.
- Soriana llevó a cabo durante el año la firma de un contrato de colaboración con una empresa británica líder en el manejo de bases de datos, la cual nos permitirá tomar mejores decisiones comerciales así como para desarrollar una relación directa y efectiva con los clientes, basado en comunicaciones y promociones personalizadas de acuerdo a sus hábitos de compra.

### **d) Medio Ambiente**

- Durante el año 2019 logramos abastecer con energía renovable a 794 unidades de negocio equivalente al 81% de la compañía; se suministraron 861.97 Gwh en este año de esta fuente de generación.
- Desde la entrada en operación del primer parque eólico (2014) hasta el cuarto parque inaugurado en el año 2019, Soriana ha dejado de emitir a la atmósfera 1,631,773 toneladas de dióxido de carbono lo cual equivale a sacar de circulación a 476,504 autos.
- Comprometidos con la sustentabilidad, en este último trimestre del año se firmaron 3 contratos que apuntan a ese rubro, dos en el área de estrategias de ahorro y reutilización de agua y uno de integración de nuevas tecnologías a las tiendas en el ramo de ahorros de energía, dichos proyectos se estarán implementando durante el 2020.

### **e) Rankings y Reconocimientos**

- Organización Soriana se posicionó en el lugar No. 11 del ranking de las 50 Empresas más destacadas en Sustentabilidad por la revista Mundo Ejecutivo. La evaluación destaca compromisos en contra de la corrupción, gobernanza y estrategias contra el cambio climático, siendo Soriana la posición más alta de empresas del sector retail.

- En su primera edición del Ranking de Supermercados según su huella plástica, elaborado por Greenpeace México, Soriana alcanzó el 5º lugar. El objetivo de este ranking fue dar conocer la situación actual de avances y planes que están impulsando los retailers para cumplir con su parte de responsabilidad en detener esta contaminación.
- Se reconoció a Soriana el avance al escalar treinta y dos lugares en el Rankings de Responsabilidad y Gobierno Corporativo publicado por Merco en donde en el 2019 nos posicionamos en el 24ª lugar.

**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**
**Estado de Resultados Consolidado**

Millones de pesos nominales

	<b>Cuarto Trimestre</b>				
	<b>4T2019</b>	<b>%</b>	<b>4T2018</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
Ingresos Totales	41,930	100	40,988	100	2.3
Costo de Ventas	32,293	77.0	31,555	77.0	2.3
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>9,637</b>	<b>23.0</b>	<b>9,433</b>	<b>23.0</b>	<b>2.2</b>
Gastos de Operación	5,844	13.9	6,240	15.2	(6.4)
<b>Utilidad antes de otros Gastos, neto</b>	<b>3,794</b>	<b>9.1</b>	<b>3,193</b>	<b>7.8</b>	<b>18.8</b>
Otros Ingresos y (Gastos) Neto	76	0.2	65	0.2	17.1
<b>Utilidad de Operación en Efectivo</b>	<b>3,869</b>	<b>9.2</b>	<b>3,258</b>	<b>8.0</b>	<b>18.8</b>
Depreciación y Amortización	727	1.7	609	1.5	19.4
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>3,142</b>	<b>7.5</b>	<b>2,649</b>	<b>6.5</b>	<b>18.6</b>
Gastos Financieros	(981)	(2.3)	(593)	(1.5)	65.3
Productos Financieros	50	0.1	49	0.1	2.1
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	47	0.1	7	0.0	613
<b>Costo Financiero Neto</b>	<b>(884)</b>	<b>(2.1)</b>	<b>(538)</b>	<b>(1.3)</b>	<b>64.3</b>
Participación en los Result. de Subs No Consol	(137)	(0.3)	(148)	(0.4)	(7.8)
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>2,122</b>	<b>5.1</b>	<b>1,962</b>	<b>4.8</b>	<b>8.1</b>
Provisión para Impuestos	955	2.3	627	1.5	52.4
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>1,166</b>	<b>2.8</b>	<b>1,335</b>	<b>3.3</b>	<b>(12.7)</b>
Ut. atribuible a la part. controladora	1,163	2.8	1,333	3.3	(12.7)
Ut. atribuible a la part. no controladora	3	0.0	3	0.0	15.9
<b>Utilidad Neta en Efectivo</b>	<b>2,000</b>	<b>4.8</b>	<b>1,928</b>	<b>4.7</b>	<b>3.7</b>

**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**
**Estado de Resultados Consolidado**

Millones de pesos nominales

	<b>Acumulado - Cuarto Trimestre</b>				
	<b>2019</b>	<b>%</b>	<b>2018</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
Ingresos Totales	155,744	100	153,475	100	1.5
Costo de Ventas	121,054	77.7	119,125	77.6	1.6
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>34,690</b>	<b>22.3</b>	<b>34,350</b>	<b>22.4</b>	<b>1.0</b>
Gastos de Operación	22,546	14.5	23,592	15.4	(4.4)
<b>Utilidad antes de otros Gastos, neto</b>	<b>12,144</b>	<b>7.8</b>	<b>10,758</b>	<b>7.0</b>	<b>12.9</b>
Otros Ingresos y (Gastos) Neto	228	0.2	125	0.1	81.7
<b>Utilidad de Operación en Efectivo</b>	<b>12,372</b>	<b>7.9</b>	<b>10,884</b>	<b>7.1</b>	<b>13.7</b>
Depreciación y Amortización	3,159	2.0	2,815	1.8	12.2
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>9,213</b>	<b>5.9</b>	<b>8,069</b>	<b>5.3</b>	<b>14.2</b>
Gastos Financieros	(3,664)	(2.4)	(2,328)	(1.5)	57.4
Productos Financieros	234	0.2	210	0.1	11.3
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	38	0.0	6	0.0	562
<b>Costo Financiero Neto</b>	<b>(3,392)</b>	<b>(2.2)</b>	<b>(2,111)</b>	<b>(1.4)</b>	<b>60.6</b>
Participación en los Result. de Subs No Consol	(519)	(0.3)	(365)	(0.2)	42.0
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>5,302</b>	<b>3.4</b>	<b>5,592</b>	<b>3.6</b>	<b>(5.2)</b>
Provisión para Impuestos	2,036	1.3	1,882	1.2	8.1
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>3,267</b>	<b>2.1</b>	<b>3,710</b>	<b>2.4</b>	<b>(11.9)</b>
Ut. atribuible a la part. controladora	3,235	2.1	3,686	2.4	(12.2)
Ut. atribuible a la part. no controladora	32	0.0	24	0.0	31.7
<b>Utilidad Neta en Efectivo</b>	<b>6,584</b>	<b>4.2</b>	<b>6,503</b>	<b>4.2</b>	<b>1.3</b>

**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estado de Posición Financiera Consolidado**

Millones de pesos nominales

	<b>2019</b>	<b>%</b>	<b>2018</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
<b>ACTIVO</b>					
<b>Activo Circulante</b>					
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,921	1.3	2,229	1.7	(13.8)
Clientes	972	0.7	1,145	0.9	(15.2)
Otras Cuentas por Cobrar	7,885	5.4	6,819	5.1	15.6
Inventarios	34,006	23.3	29,484	22.2	15.3
Otros Activos Circulantes	209	0.1	245	0.2	(14.7)
Activos mantenidos para su venta	1,530	1.1	1,449	1.1	5.6
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>46,523</b>	<b>31.9</b>	<b>41,371</b>	<b>31.2</b>	<b>12.5</b>
<b>Inmuebles, Planta y Equipo, Neto</b>	<b>77,006</b>	<b>52.8</b>	<b>69,912</b>	<b>52.7</b>	<b>10.1</b>
<b>Activos Intangibles</b>	<b>20,367</b>	<b>14.0</b>	<b>20,353</b>	<b>15.3</b>	<b>0.1</b>
<b>Otros Activos</b>	<b>1,833</b>	<b>1.3</b>	<b>996</b>	<b>0.8</b>	<b>84.1</b>
<b>Total Activo</b>	<b>145,728</b>	<b>100</b>	<b>132,632</b>	<b>100</b>	<b>9.9</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>Pasivo Circulante</b>					
Proveedores	30,222	20.7	29,652	22.4	1.9
Pasivo Bursátil y Bancario C.P.	6,840	4.7	8,434	6.4	(18.9)
Otras Cuentas por Pagar	2,646	1.8	1,913	1.4	38.4
Porción Circulante Pasivo Arrend. Finan.	500	0.3	36	0.0	1,280.7
Otros Pasivos sin Costo	2,909	2.0	2,554	1.9	13.9
<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>43,117</b>	<b>29.6</b>	<b>42,588</b>	<b>32.1</b>	<b>1.2</b>
Impuestos Diferidos	11,034	7.6	11,200	8.4	(1.5)
Pasivo Bursátiles y Bancario L.P	16,394	11.2	14,229	10.7	15.2
Pasivo arrendamiento financiero	9,613	6.6	1,597	1.2	502.1
Otros Pasivos	1,564	1.1	1,129	0.9	38.5
<b>Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>38,605</b>	<b>26.5</b>	<b>28,155</b>	<b>21.2</b>	<b>37.1</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>81,723</b>	<b>56.1</b>	<b>70,743</b>	<b>53.3</b>	<b>15.5</b>
<b>Capital Contable</b>					
Capital Social Pagado (Nominal)	83	0.1	83	0.1	(0.0)
Actualización de Capital Social Pagado	1,171	0.8	1,171	0.9	0.0
Prima en Venta de Acciones	977	0.7	977	0.7	0.0
Reserva para Recompra de Acciones	550	0.4	550	0.4	0.0
Otras Cuentas de Capital	-411	(0.3)	7	0.0	*
Utilidades Acumuladas	61,636	42.3	59,101	44.6	4.3
<b>Total Capital Contable</b>	<b>64,005</b>	<b>43.9</b>	<b>61,889</b>	<b>46.7</b>	<b>3.4</b>
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b>145,728</b>	<b>100</b>	<b>132,632</b>	<b>100</b>	<b>9.9</b>

**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**
**Estado de Flujo de Efectivo Consolidado**

Cifras en millones de pesos nominales

	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Var. %</b>
<b><u>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</u></b>			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	5,302	5,592	(5.2)
<b><u>Partidas relacionadas con actividades de inversión</u></b>			
Depreciación y amortización	3,159	2,815	12.2
Utilidad por venta de inmuebles, maquinaria y equipo	(211)	8	*
Participación en Subsidiarias	519	365	42.0
Fluctuación cambiaria no realizada	(17)	51	(133.1)
<b><u>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento</u></b>			
Intereses devengados a cargo por deuda bancaria y bursátil	2,549	2,129	19.7
Intereses devengados a cargo IFRS 16	1,116	198	462.2
<b>Suma</b>	<b>12,417</b>	<b>11,159</b>	<b>11.3</b>
Clientes	132	(96)	(236.9)
Inventarios	(4,567)	(3,790)	20.5
Proveedores	586	1,726	(66.0)
Cuentas por pagar y por cobrar	111	(1,966)	(105.6)
Impuestos a la utilidad pagados	(2,305)	(2,878)	(19.9)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>6,374</b>	<b>4,155</b>	<b>53.4</b>
<b><u>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u></b>			
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(1,678)	(2,651)	(36.7)
Venta de Activo Fijo	369	182	102.2
Prestamos otorgados a asociadas	(300)	(389)	(22.8)
Aportación de capital social en asociadas	(632)	(116)	444.0
Otros	(193)	20	(1,070.2)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(2,435)</b>	<b>(2,953)</b>	<b>(17.6)</b>
<b>Flujos de efectivo a obtener en actividades de financiamiento</b>	<b>3,939</b>	<b>1,201</b>	<b>227.9</b>
<b><u>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</u></b>			
Financiamientos obtenidos	210,840	158,950	32.6
Amortización de financiamientos obtenidos	(210,269)	(159,227)	32.1
Intereses pagados IFRS 16	(1,116)	(198)	462.2
Intereses pagados deuda Bancaria y Bursátil	(2,549)	(2,129)	19.7
Pasivo por arrendamiento financiero	(454)	(34)	1,232.1
Dividendos pagados	(700)		*
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(4,247)</b>	<b>(2,639)</b>	<b>60.9</b>
<b>Aumento (disminución) neto en efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(308)</b>	<b>(1,437)</b>	<b>(78.6)</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo</b>	<b>2,229</b>	<b>3,666</b>	<b>(39.2)</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>1,921</b>	<b>2,229</b>	<b>(13.8)</b>